

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

към Документ за допускане до търговия
Емисия акции на пазар BEAM

ДИНАМИКАТА НА ПАЗАРА НА АВТОМОБИЛИ В ЕВРОПА ПРЕЗ 2021 И 2022 г.

Автомобилният пазар в Европа изпитва сериозни затруднения през 2022 г. През март продажбите на автомобили спадат с 19% на годишна база до 1.14 милиона, а през април спадът на годишна база е 21%.

Сегментът на електрическите и хибридни автомобили продължава да расте, но се забелязва забавяне. Според данни от EV Volumes, регистрациите на електрически и хибридни автомобили нараства с 10% през март и достига 250,000 автомобили, но през месец април ръстът е само 1% на годишна база и е едва 158,600 автомобили.

Общият брой на регистрациите на електрически и хибридни автомобили в Европа през първите четири месеца на 2022 е 723,766. Пазарният дял на електрическите автомобили достига 15%, а този на хибридните е 9%.

Tesla Model 3 и Tesla Model Y са най-продаваните електрически автомобили в Европа през първите четири месеца на 2022.

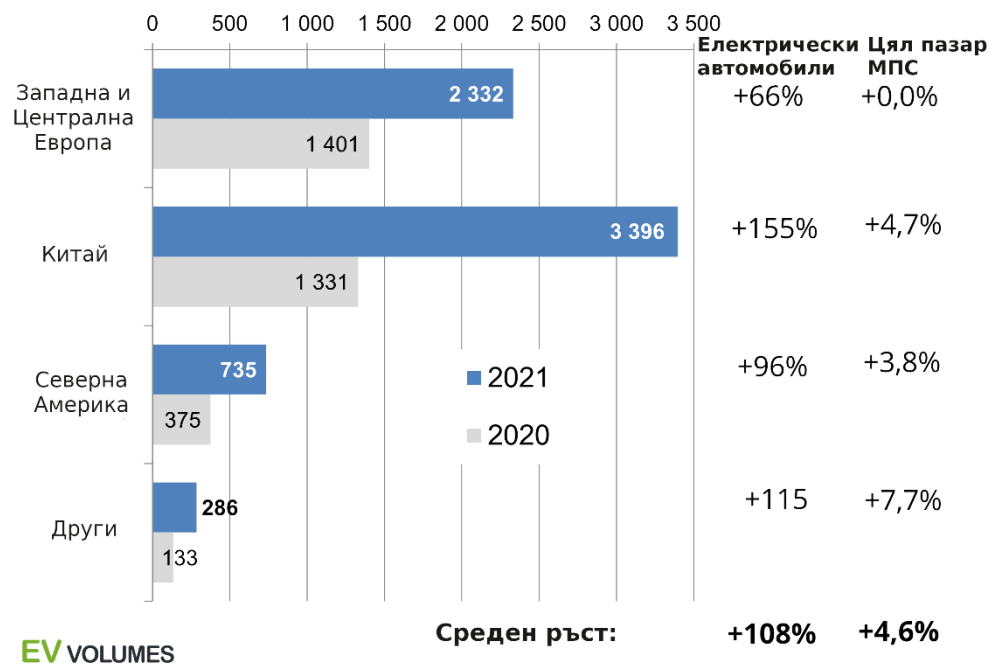
Продажби през март 2022:

1. Tesla Model 3 - 33,639
2. Tesla Model Y - 27,369
3. Fiat 500 electric - 19,392
4. Kia Niro EV (e-Niro) - 16,325
5. Volkswagen ID.4 - 14,088
6. Ford Kuga PHEV - 13,876
7. Hyundai Kona Electric - 13,650
8. Renault ZOE - 13,607
9. Peugeot 3008 PHEV - 13,553
10. Peugeot e-208 - 12,853

С най-голям пазарен дял сред производителите на електромобили в Европа е Volkswagen Group, а първите шест са:

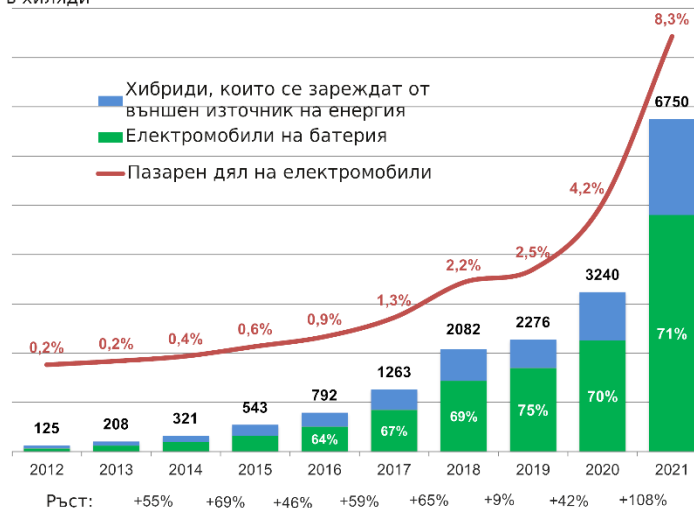
1. Volkswagen Group - 17.4% пазарен дял;
2. Stellantis – 15.3% пазарен дял (пазарен дял на Peugeot: 5.8%);
3. Hyundai Motor Group - 11.8 % пазарен дял (пазарен дял на Kia: 6.4%; пазарен дял на Hyundai: 5.4%);
4. BMW Group - 11.3% пазарен дял (пазарен дял на марката BMW: 9.4%);
5. Mercedes Group - 10.1% пазарен дял (пазарен дял на марката Mercedes-Benz: 8.9%)
6. Tesla – 8.4% пазарен дял;

Продажби в хиляди на електромобили на батерия и хибриди, които се зареждат от външен източник на енергия и **ръст в %**



Продажбите на електрически автомобили отбелязват ръст навсякъде по света. Въпреки кризата свързана с COVID-19, месечните продажби 2021 са в пъти повече от тези през 2019.

Глобален ръст на продажбите на електромобили на батерия и хибриди които се зареждат от външен източник на енергия в хиляди **EV VOLUMES**



През 2021 са продадени над 6,75 милиона нови електрически автомобили, което е ръст от 108% на годишна база

